

Regulamin konkursu „Energia jak SONICBLAST”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest redakcja magazynbieganie.pl („Organizator”).
2. Partnerem konkursu jest ASICS Polska Sp. z o.o. („ASICS POLSKA”).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook Magazyn Bieganie.

2. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca profil w serwisie Facebook.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest akceptacja niniejszego regulaminu.

3. Zasady konkursu

1. Konkurs polega na dodaniu w komentarzu pod postem konkursowym jednego zdjęcia przedstawiającego moment największej sportowej mocy (np. podczas rozgrzewki, sprintu, finiszu treningu) oraz krótkiego komentarza zgodnie z zadaniem konkursowym.
2. Każdy uczestnik może dodać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.
3. Zgłoszenia przyjmowane są od dnia publikacji posta konkursowego do dnia 28 września 2025 roku do godziny 23:59.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 1 października 2025 roku na profilu Organizatora w serwisie Facebook.

4. Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest jedna para butów **ASICS SONICBLAST**.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę rzeczową.

5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przekazania nagrody.
3. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na przekazanie swoich danych (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki) do **ASICS POLSKA**, niezbędnych do realizacji wysyłki nagrody.
4. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane w innych celach ani przekazywane podmiotom trzecim, poza wskazanymi powyżej.

6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń naruszających prawo, dobre obyczaje lub regulamin Facebooka.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać do Organizatora w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników.
3. Decyzja Organizatora w sprawie wyboru zwycięzcy jest ostateczna.